

# GUÍA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

## A. PROYECTOS DE EXTENSIÓN

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

Colocar el título del proyecto y algunas palabras claves.

### 2. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN:

*Caracterización de la población, objetivo o destinatarios directos del Proyecto:* Identificar a la población objeto (quienes son, cuantos son, por ejemplo), su situación socio-económica, cultural, etc. Indicar cuál es su localización geográfica (dónde se encuentra ubicados) e identificar los problemas o necesidades más relevantes que presentan.

*Identificación y descripción de la situación o problema objeto del proyecto.* Indicar el origen de la situación: explicitar como surgió la situación, es decir si es una necesidad sentida por los destinatarios, o una necesidad real (identificada por los técnicos, inquietud o necesidad institucional, etc.).

Indicar a qué área de intervención pertenece la situación a abordar (ej. Área educativa, económica, social, tecnológica, etc.)

Indicar la relación entre ésta situación y otros problemas o situaciones que hayan sido detectados en la población objeto o usuarios.

Describir los recursos con los que se cuenta, tanto reales como potenciales, en la población objetivo, como en el medio social que la abarque. Clasificarlos de acuerdo a su tipo: Humanos, Financieros, Materiales e Institucionales, etc.

Realizar un pronóstico de la situación. Se deberá esbozar, en líneas generales, cuál será la proyección de la situación en el futuro, de no mediar ningún tipo de intervención.

Indicar como surgió la idea del proyecto con la finalidad de clarificar cómo surge el proyecto. Se deberá precisar:

Cómo surgió la idea del proyecto.

Quiénes participaron en el desarrollo de la idea, en la preparación del proyecto.

Información básica que se utilizó para la preparación del proyecto (estudios, investigaciones, etc.)

Antecedentes de participación de los usuarios o destinatarios en actividades similares a las que se proponen: se deberá consignar toda aquella experiencia que haya sido llevada a cabo, tanto por los destinatarios, como por los proyectistas, que sirva como antecedente del proyecto a presentar.-

### 3. FUNDAMENTACIÓN:

Se expresarán cuales son los fundamentos políticos, económicos, institucionales, sociales, culturales, etc. Que determinana la viabilidad y la factibilidad del proyecto de incidir en la situación.

La fundamentación de un proyecto es la respuesta a la pregunta: POR QUE ES IMPORTANTE Y NECESARIO INTERVENIR?

#### **4. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS. METAS:**

- 4.1. Se deberá incluir la explicitación de los objetivos del proyecto, tanto generales como específicos. **OBJETIVO ES EL LOGRO O RESULTADO QUE SE DESEA ALCANZAR**, es la respuesta a la pregunta: Que resultado o logro se desea alcanzar? En el caso de los generales, sería el resultado final o global del proyecto, mientras que los objetivos específicos establecen los resultados parciales, tendientes a concretar el objetivo general.
- 4.2. **META/S:** La meta es el objetivo cuantificado, es decir, debe especificarse en la misma a quienes va dirigido (cobertura o destinatarios directos), cuántos son (en porcentaje o valores absolutos), costo aproximado total del proyecto, tiempo total de ejecución del mismo. Es decir, la meta es la expresión de los objetivos, en términos verificables o evaluables de cantidad, calidad y tiempo. Es una expresión medible: indica qué porción del objeto se alcanzará dentro de un plazo determinado. Se cuantificarán los productos del proyecto, con así también, se establecerán, los indicadores de calidad de los mismos. Como lo sugerimos para los objetivos, las aclaraciones anteriores deberían incluirse en la Guía a fin de precisar lo que se está solicitando.

#### **5. MARCO TEÓRICO:**

Incluye la descripción global de la situación en la cual se enmarca la problemática objeto del proyecto.

#### **6. METODOLOGÍA:**

Se incluye la estrategia de intervención o modalidad operativa que se decidió llevar a cabo, a fin de alcanzar los objetivos generales. Este ítem responde al interrogante **COMO SE LOGRARAN LOS RESULTADOS, O, A TRAVÉS DE QUE FORMA O CAMINO SE LOGRARÁN LOS OBJETIVOS PLANTEADOS?**.

#### **7. IMPACTO:**

Los efectos a los que se hace referencia, no implican exclusivamente los resultados que se deriven de los objetivos generales del proyecto, sino que son aquellos efectos indirectos o externalidades, tanto deseables como no deseables que podría llegar a producir el proyecto. Se deberá realizar un esfuerzo de proyección, hacia el futuro mediano y a largo plazo de dichos efectos. Se deberá señalar la posibilidad de replicar la experiencia con otros grupos, así como los mecanismos a utilizarse para transferir el aprendizaje acumulado a otras organizaciones internas o externas de la Universidad Nacional del Comahue.

#### **8. PLAN DE ACTIVIDADES:**

La actividad implica la acción más el recurso correspondiente para realizarla; se relaciona directamente con la modalidad operativa elegida y con los objetivos específicos planteados (por ej.: si el objetivo es la capacidad laboral de un grupo X, una de las actividades sería la elaboración, del programa de capacitación, otra, la organización del curso o taller -esto dependerá de la modalidad operativa que se haya

elegido-). En base a lo expuesto, se deberán plantear las actividades en correspondencia con la secuencia lógica y temporal de los objetivos específicos planteados.

8.1. Actividades

8.2. Cronograma

## **9. PERSONAL AFECTADO AL PROYECTO:**

Participantes de la Instituciones

Otras Instituciones participantes

## **10. MATERIALES NECESARIOS PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO**

# **B. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

### **1. Título.**

### **2. Palabras claves**

### **3. Descripción del proyecto**

#### *Introducción y objetivos*

Indicar el estado actual del conocimiento sobre el tema que se desea investigar, su fundamentación y el marco teórico correspondiente.

Describir los resultados anteriores propios del grupo de investigación o de otros investigadores.

Indicar claramente cual es el objetivo general del proyecto y enumerar los objetivos específicos.

#### *Métodos a utilizar*

Describir la metodología que se usará para llevar adelante el proyecto.

#### *Plan de actividades y cronograma:*

Indicar la duración del proyecto. Enumerar las actividades y presentar un cronograma de cómo éstas se sucederían en el período que abarque el proyecto.

### **4. Impacto del proyecto**

Indicar qué contribución al conocimiento científico y/o tecnológico, a la formación de recursos humanos, al desarrollo socioeconómico tendría el proyecto.

### **5. Transferencia de los resultados**

Indicar cual es el sector de aplicación de los resultados de la investigación, su vinculación con otras instituciones u organismos públicos o privados

### **6 Bibliografía**

Enumerar la bibliografía usada para elaborar el proyecto.